



crews

Where you belong

FORMATION

Hôtellerie de plein air

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités du secteur de l'hôtellerie de plein air (HPA)
- Structurer une offre cohérente avec les attentes des clientèles et les tendances du marché
- Mettre en place une stratégie marketing et commerciale adaptée au positionnement de l'établissement
- Améliorer la gestion opérationnelle et l'expérience client en environnement HPA

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Gérants, responsables d'exploitation, salariés ou futurs porteurs de projet en hôtellerie de plein air (campings, villages vacances, parcs résidentiels de loisirs).

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Panorama du secteur HPA
 - Chiffres clés et évolutions du marché
 - Typologies d'établissements et de clientèles
 - Cadre réglementaire et enjeux environnementaux
- Positionnement et offre de services
 - Définir une promesse claire et différenciante
 - Agencement, hébergements, équipements, services complémentaires
 - Montée en gamme et nouvelles attentes (glamping, écoresponsabilité, digital)
- Expérience client en plein air
 - Accueil, parcours client et fidélisation
 - Animation, sécurité, services de proximité
 - Gestion des retours clients et valorisation de l'expérience
- Communication et distribution
 - Visibilité web, réseaux sociaux, campagnes ciblées
 - Référencement sur les plateformes (OTAs, annuaires spécialisés)
 - Stratégie tarifaire et gestion des stocks
- Exploitation et pilotage
 - Outils de gestion (PMS, channel manager, CRM)
 - Organisation d'équipe et saisonnalité
 - Suivi des indicateurs : remplissage, revenu par emplacement, satisfaction
- Atelier stratégique
 - Audit d'un établissement ou projet fictif
 - Recommandations en marketing, gestion et expérience client
 - Partage en groupe et axes d'amélioration

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront piloter un établissement d'hôtellerie de plein air avec une approche structurée et stratégique, en intégrant les nouveaux enjeux de marché, de communication et de satisfaction client.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com