crews
Where you belong

FORMATION
IA & Immobilier

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et applications de l'intelligence artificielle dans le secteur immobilier
- Maîtriser les outils d'IA pour l'analyse, la prospection, la valorisation et la gestion des biens
- Optimiser les processus métiers grâce à l'automatisation intelligente
- Anticiper les impacts réglementaires, éthiques et concurrentiels liés à l'usage de l'IA

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Agents immobiliers, mandataires, promoteurs, gestionnaires, professionnels du property management, directions innovation, marketing ou data dans l'immobilier

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA dans l'immobilier
    - Panorama des cas d'usage et des technologies clés
    - Différence entre IA générative, IA prédictive et automatisation
    - Positionnement de l'IA dans la chaîne de valeur immobilière
- Estimation et valorisation des biens
    - Modèles prédictifs de prix (AVM, data enrichment)
    - Utilisation de l'IA pour affiner les critères d'évaluation
    - Outils et plateformes de pricing dynamique
- Automatisation de la prospection et relation client
    - Scoring de leads et ciblage intelligent
    - IA conversationnelle, chatbots, e-mails automatisés
    - Suivi client automatisé et relances pilotées par IA
- Analyse de marché et aide à l'investissement
    - Cartographie dynamique et croisement de données socio-éco
    - Détection de zones à fort potentiel via l'IA
    - Simulation de rendements locatifs ou d'exploitation
- IA générative et création de contenu
    - Génération automatique de descriptions de biens
    - Amélioration d'annonces, visuels, titres, call-to-action
    - Rédaction assistée pour newsletters, scripts vidéo ou posts réseaux sociaux
- Gestion locative et property management intelligent
    - Détection automatique d'anomalies, prédiction des sinistres
    - Chatbots de gestion locative
    - Outils de suivi des travaux, planning, retards et relances automatiques
- Atelier pratique
    - Analyse de données immobilières avec un outil IA
    - Création d'une annonce ou d'une stratégie de prospection automatisée
    - Conception d'un mini-projet IA adapté à une activité immobilière réelle

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'intelligence artificielle dans leurs pratiques commerciales et opérationnelles, gagner en efficacité dans la prospection, l'analyse ou la relation client, et se positionner comme acteurs innovants du marché immobilier.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 85 64 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com