crews
Where you belong

FORMATION
IA & Marketing digital

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les usages clés de l'intelligence artificielle dans le marketing digital
- Utiliser l'IA générative pour créer, décliner et personnaliser des contenus
- Améliorer le ciblage, l'automatisation et la performance des campagnes
- Intégrer des outils IA dans un workflow marketing complet

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Chargés de marketing digital, responsables communication, social media managers, créateurs de contenu, consultants, indépendants, dirigeants de TPE/PME

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'intelligence artificielle en marketing digital
    - Panorama des cas d'usage par typologie d'IA
    - Outils phares et évolutions récentes
    - Nouvelles compétences à acquérir pour rester compétitif
- Création de contenus marketing avec l'IA
    - Rédaction de posts, scripts, landing pages, newsletters
    - Personnalisation avancée des messages selon les personas
    - Utilisation de ChatGPT, Jasper, Notion AI
- Création visuelle et vidéo avec IA
    - Création de visuels pour réseaux et publicité
    - Génération de vidéos sociales
    - Déclinaisons multicanales automatisées
- SEO, SEA et performance
    - Rédaction d'articles optimisés SEO avec l'IA
    - Recherche et structuration de mots-clés, balises, meta
    - Campagnes Google Ads avec ciblage et annonces optimisées par IA
- Emailing, CRM et automatisation IA
    - Création de séquences emailing avec segmentation IA
    - Scoring prédictif des leads et nurturing intelligent
    - Personnalisation des parcours selon comportement utilisateur
- Reporting, analyse et pilotage IA
    - Création automatique de dashboards et synthèses
    - Interprétation de données et recommandations IA
    - Outils de visualisation et aide à la décision
- Atelier pratique
    - Création d'une stratégie digitale complète avec outils IA
    - Déploiement sur plusieurs canaux (email, réseaux, SEO, ads)
    - Présentation, analyse collective et retours personnalisés

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'IA dans toutes les étapes de leur stratégie de marketing digital, de la production de contenu à l'optimisation des performances, avec plus de créativité et d'efficacité.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com