



crews

Where you belong

FORMATION

IA & Mode

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les transformations induites par l'intelligence artificielle dans l'univers de la mode
- Découvrir les cas d'usage concrets de l'IA dans la création, la production et le marketing
- Maîtriser les outils d'IA générative pour stimuler la créativité et optimiser les processus
- Identifier les enjeux éthiques, environnementaux et sociétaux liés à l'usage de l'IA dans la mode

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Créateurs, stylistes, directeurs artistiques, responsables innovation, marketing ou production dans la mode

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA dans la mode
 - Panorama des technologies d'intelligence artificielle appliquées à la création et à la chaîne de valeur
 - Cas emblématiques et marques pionnières
 - Distinction entre IA générative, analytique et prédictive
- Création et design assistés par IA
 - Outils d'IA générative pour la mode
 - Exploration de styles, motifs, palettes et textures à partir de prompts
 - Utilisation de l'IA pour accélérer la phase de prototypage créatif
- Production intelligente et durabilité
 - Optimisation des stocks, prédiction des ventes, ajustement des collections
 - Détection de tendances via analyse sémantique et réseaux sociaux
 - Utilisation responsable des données pour réduire les invendus
- Personnalisation et expérience client
 - Recommandation produit en ligne (moteurs IA)
 - Essayage virtuel, avatars personnalisés, IA conversationnelle
 - Création de contenus automatisés pour le e-commerce
- Marketing et storytelling augmenté
 - Rédaction de descriptions, campagnes ou newsletters avec IA
 - Création visuelle et génération de visuels pour les réseaux
 - Utilisation d'IA pour planifier, tester et ajuster les messages
- Enjeux éthiques et prospective
 - Droit d'auteur, transparence et représentativité
 - Éco-conception et mode circulaire assistée par IA
 - Futur des métiers créatifs et transformation des rôles
- Atelier pratique
 - Création d'un mini-projet ou capsule concept avec IA générative
 - Utilisation de plusieurs outils selon une intention de marque
 - Présentation des résultats et retours en groupe

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer des outils d'intelligence artificielle dans leur démarche créative, marketing ou stratégique, tout en adoptant une approche responsable et innovante face aux mutations du secteur de la mode.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education