



crews

Where you belong

FORMATION

Instagram & Hôtellerie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'Instagram pour les établissements hôteliers
- Savoir produire des contenus visuels différenciants pour attirer et fidéliser la clientèle
- Construire une stratégie éditoriale cohérente avec son positionnement hôtelier
- Analyser ses performances et ajuster sa stratégie de manière agile

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables communication ou marketing hôtelier, directeurs d'établissement, community managers, indépendants dans l'hospitality

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 990 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre les leviers d'Instagram dans le secteur hôtelier
 - Rôles de la plateforme dans l'inspiration et la conversion client
 - Fonctionnement de l'algorithme et logique d'engagement
 - Les types de contenus les plus performants dans l'hôtellerie
- Construire une stratégie éditoriale cohérente
 - Définition des objectifs (image, remplissage, fidélisation)
 - Positionnement éditorial et storytelling de l'établissement
 - Création de piliers de contenu adaptés au cycle client hôtelier
- Produire des contenus différenciants
 - Création visuelle avec des outils accessibles
 - Captation sur place : valorisation des chambres, expériences, équipes
 - Utilisation des tendances, hashtags, musiques, localisations
- Développer sa communauté et sa notoriété
 - Méthodes pour générer des interactions avec les clients
 - Utilisation des stories, des reels et du contenu généré par les clients
 - Collaboration avec des influenceurs ou créateurs locaux
- Atelier pratique
 - Audit de comptes d'hôtels (réels ou participants)
 - Création de posts, stories et reels spécifiques
 - Construction d'un calendrier de publications optimisé

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et piloter une stratégie Instagram professionnelle dédiée à leur établissement hôtelier, en valorisant son image et en générant des réservations directes.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com