crews
Where you belong

FORMATION

Instagram pour les restaurants

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages d'Instagram dans le secteur de la restauration
- Maîtriser les contenus qui valorisent l'univers et l'offre du restaurant
- Mettre en place une stratégie éditoriale cohérente et engageante
- Développer la visibilité et l'engagement auprès d'une clientèle ciblée

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables communication, responsables de salle, gérants d'établissements, restaurateurs indépendants, community managers, freelances dans le secteur food

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 990 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Les spécificités d'Instagram pour la restauration
    - Positionnement d'Instagram dans le parcours client food
    - Fonctionnement de l'algorithme et des formats (reels, stories, carrousels)
    - Analyse des bonnes pratiques de restaurants performants
- Construire sa stratégie de contenu pour un restaurant
    - Définition des objectifs : visibilité, réservation, fidélisation
    - Création de piliers de contenu : coulisses, plats, équipe, avis clients
    - Storytelling autour de l'expérience et de l'identité du lieu
- Créer du contenu visuel attractif
    - Photographier ses plats avec un smartphone
    - Mise en scène de l'ambiance, du service et du personnel
    - Montage simple
- Développer sa communauté et générer du trafic
    - Techniques d'engagement : hashtags, géolocalisation, interactions
    - Valoriser les UGC et retours clients
    - Animer une communauté locale et fidélisée
- Atelier pratique
    - Audit de profils Instagram du secteur food
    - Création d'un mini shooting et d'un reel
    - Élaboration d'un planning de publication et d'actions d'engagement

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer une stratégie Instagram spécifique à leur établissement, mettre en avant leurs atouts culinaires et humains, et générer de l'engagement auprès de leur clientèle cible.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com