



crews

Where you belong

FORMATION

Les codes du Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les codes culturels, symboliques et esthétiques spécifiques au secteur du luxe
- Comprendre l'évolution historique et les tendances actuelles des codes du luxe dans différents secteurs
- Adopter une posture professionnelle et une communication adaptées aux exigences des clientèles haut de gamme
- Concevoir des expériences client en phase avec les valeurs et attentes dans le luxe

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels souhaitant comprendre et maîtriser les codes du secteur du luxe

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 480 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Histoire et valeurs fondamentales
 - Évolution des codes du luxe à travers l'histoire
 - Les valeurs intemporelles du luxe
 - Analyse des codes des grandes maisons
- Piliers du luxe
 - Les éléments clés
 - L'importance de l'esthétique
 - La valeur des symboles
 - Le storytelling visuel
 - L'expérience client
- Profil des clientèles du luxe
 - Différentes générations de consommateurs
 - Analyse des attentes
 - Codes comportementaux
- Luxe contemporain et tendances émergentes
 - Le luxe durable
 - La personnalisation dans le luxe
 - Le luxe à l'ère de la digitalisation
 - Réinterprétation des codes traditionnels

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront accéder à des postes impliqués dans la mise en place de stratégies marketing et communication dans le secteur du luxe. Ils pourront également poursuivre leur formation pour approfondir leurs compétences en branding, gestion de marque et expérience client dans l'univers du luxe.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com