crews
Where you belong

FORMATION
Marketing digital & Tourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
- Identifier les spécificités du marketing digital appliqué au tourisme
- Appréhender les leviers du marketing digital
- Développer une stratégie adaptée aux besoins du tourisme
- Mettre en œuvre les actions marketing digital cohérentes avec la stratégie

DURÉE DE LA FORMATION
2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ
Professionnels du tourisme en charge du marketing, du digital, de la communication ou du développement commercial

PRÉ-REQUIS
Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS
Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF
- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du marketing digital appliqué au tourisme
    - Définition et contexte
    - Positionnement, offre et stratégie
    - Audiences
- Stratégie digitale appliquée au tourisme
    - L'écosystème marketing digital du tourisme
    - Tunnel d'acquisition dans le tourisme
- Gestion d'un site web dans le secteur touristique
    - Parcours client et critères de décision
    - Mise à jour de contenus, offres, événements…
    - Moteur de réservation
- SEO appliqué au tourisme
    - Analyse sémantique, champs lexicaux et mots-clés
    - Les 4 piliers du SEO appliqué au tourisme
- SEA appliqué au tourisme
    - Stratégies pour un établissement touristique
    - Optimisation des annonces
- Social Ads pour un acteur touristique
    - Canaux et spécificités
    - Critères de segmentation appliqués au tourisme
    - Optimisation des annonces
- Social media et influence pour un établissement touristique
    - Création de contenus, do's et don't
    - Marketing d'influence dans le tourisme
- E-reputation dans le tourisme
    - Stratégie de collecte et veille
    - Les outils de la e-reputation
    - Réponse et gestion des avis
- CRM & Email marketing pour un acteur touristique
    - Bases de données dans le tourisme
    - Adaptation au parcours client

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions de marketing digital dans le secteur du tourisme. Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com