



crews

Where you belong

FORMATION

Marketing du sport

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités du marketing appliqué à l'univers du sport
- Maîtriser les leviers d'acquisition et de fidélisation dans les structures sportives
- Construire une stratégie de communication adaptée aux cibles sportives
- Utiliser les canaux digitaux, l'influence et l'événementiel pour promouvoir une offre sportive

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du secteur sportif (clubs, fédérations, équipements, marques), responsables communication ou marketing, porteurs de projet dans le sport

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du marketing sportif
 - Positionnement et identité d'une organisation sportive
 - Segmentation des publics et analyse des comportements
 - Écosystème du sport et tendances de consommation
- Définir une stratégie marketing adaptée
 - Objectifs commerciaux et d'image
 - Marketing mix appliqué au sport (produit, prix, distribution, communication)
 - Adaptation aux cibles : pratiquants, fans, partenaires, collectivités
- Marketing digital appliqué au sport
 - Stratégie de contenu et community management
 - Activation sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn)
 - Emailing, SEO, campagnes sponsorisées
- Sponsoring et partenariats
 - Définir une offre de sponsoring
 - Valorisation des audiences et des retombées
 - Relation marques-clubs et dispositifs d'activation
- Influence et ambassadeurs
 - Utilisation d'athlètes ou de créateurs comme relais
 - Identification, prise de contact, contractualisation
 - Évaluation des collaborations
- Événementiel et engagement communautaire
 - Communication autour d'événements sportifs
 - Fan experience et animation
 - Création de contenus en live et replay
- Atelier pratique
 - Création d'un plan marketing pour une structure ou un événement sportif
 - Définition des cibles, des actions et des indicateurs
 - Présentation et retours collectifs

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront élaborer une stratégie marketing complète pour une structure, un événement ou une marque dans le secteur du sport, en combinant les leviers traditionnels et digitaux.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com