



FORMATION

Miro

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles de Miro pour la collaboration à distance
- Créer des tableaux interactifs et des ateliers visuels efficaces
- Utiliser Miro dans le cadre de projets agiles, brainstormings et rétrospectives
- Optimiser le travail en équipe grâce aux intégrations et aux modèles

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du design, du marketing, de la gestion de projet et des RH

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Miro

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Découverte de Miro
 - Présentation de la plateforme et de ses cas d'usage
 - Prise en main de l'interface et navigation
 - Gestion des équipes, des projets et des droits d'accès
- Création de tableaux visuels
 - Utilisation des blocs : texte, post-its, formes, connecteurs
 - Structuration des idées : zoning, wireframes, user flows
 - Ajout de contenus multimédias et intégrations externes
- Ateliers collaboratifs et templates
 - Préparation d'ateliers (design sprint, idéation, rétro...)
 - Utilisation de modèles prêts à l'emploi
 - Animation d'ateliers à distance avec curseurs collaboratifs et timers
- Collaboration et suivi de projet
 - Commentaires, mentions, gestion de la versioning
 - Planification de tâches, suivi d'avancement, synchronisation avec Jira / Trello / Asana
 - Rôles et interactions avec les parties prenantes
- Bonnes pratiques et cas d'usages
 - Organisation des tableaux à grande échelle
 - Exemples d'ateliers pour l'innovation, le produit, le recrutement
 - Accessibilité, partage et export
- Atelier de mise en pratique
 - Conception d'un tableau de travail collaboratif
 - Animation d'un atelier réel (ou simulé)
 - Feedback et analyse collective

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront animer des ateliers collaboratifs en ligne avec Miro, structurer visuellement leurs idées et projets, et fluidifier le travail à distance dans leurs équipes.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com