



FORMATION

n8n

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes de l'automatisation avec n8n
- Créer des workflows visuels pour automatiser des tâches métiers
- Connecter n8n à des outils tiers via API ou intégrations natives
- Optimiser les processus internes grâce à des scénarios personnalisés

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de l'ops et de la gestion de projet

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte n8n

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'automatisation et à n8n
 - Définition de l'automatisation low-code
 - Présentation de n8n et comparaison avec Zapier / Make
 - Installation (Cloud / Self-hosted), environnement, interface
- Prise en main de l'interface
 - Création d'un premier workflow simple
 - Présentation des blocs : trigger, actions, fonctions
 - Connexion à une API externe (Webhook, HTTP Request...)
- Intégrations et cas d'usage
 - Email, Slack, Airtable, Notion, Google Sheets...
 - Automatisation d'un onboarding, d'une alerte, d'un reporting
 - Envoi automatique d'emails ou de notifications
- Fonctions avancées
 - Expressions, JSON, Set & Merge
 - Utilisation de la logique conditionnelle (If, Switch, Wait...)
 - Création de workflows dynamiques et réutilisables
- Supervision et gestion des workflows
 - Gestion des erreurs, logs, relances
 - Suivi des exécutions, versioning et optimisation
 - Bonnes pratiques pour des workflows robustes
- Atelier de mise en pratique
 - Création de plusieurs workflows personnalisés
 - Résolution de cas concrets proposés par les participants
 - Audit de cas d'usage réels et optimisation collaborative



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront automatiser des tâches répétitives via n8n, connecter leurs outils métiers entre eux et concevoir des workflows adaptés à leurs besoins internes.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com