



crews

Where you belong

FORMATION

Neuromarketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases du neuromarketing et son impact sur le comportement des consommateurs
- Appliquer les neurosciences pour optimiser vos campagnes marketing
- Développer des stratégies marketing personnalisées en utilisant les déclencheurs émotionnels
- Renforcer la fidélisation client et maximiser le retour sur investissement (ROI)

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, du digital, de la communication et de l'expérience client

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondements et applications du neuromarketing
 - Définition et évolution du neuromarketing
 - Principaux domaines d'application : publicité, design, expérience utilisateur
 - Études de cas d'entreprises ayant adopté ces techniques
 - Atelier : analyse critique d'une campagne marketing influencée par les neurosciences
- Comprendre le cerveau du consommateur
 - Structures cérébrales impliquées dans la prise de décision
 - Rôle des émotions et des déclencheurs sensoriels
 - Biais cognitifs influençant le comportement d'achat
 - Atelier : expérimentation des biais cognitifs dans une mise en situation
- Techniques et outils du neuromarketing
 - Eye tracking, EEG et autres méthodes d'analyse
 - Mesurer l'attention, la mémorisation et l'engagement émotionnel
 - L'intelligence artificielle au service du neuromarketing
 - Atelier : utilisation d'un outil de détection d'attention sur un visuel publicitaire
- Storytelling et influence du contenu
 - Créer un lien émotionnel avec le consommateur
 - L'impact des couleurs, des mots et des images sur la perception
 - Optimisation de l'expérience utilisateur avec le design cognitif
 - Atelier : conception d'une campagne publicitaire basée sur des principes neuroscientifiques

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de cette formation, les apprenants auront acquis les compétences recherchées dans les domaines du marketing, de la communication et de la publicité. Ils seront en mesure d'intégrer des techniques de neuromarketing dans leurs stratégies pour améliorer l'efficacité des campagnes et mieux comprendre le comportement des clients.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com