



crews

Where you belong

FORMATION

œnotourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et les tendances actuelles de l'œnotourisme
- Élaborer une stratégie œnotouristique adaptée à son domaine
- Maîtriser les techniques d'accueil et de communication pour une expérience client réussie
- Connaître les aspects réglementaires et financiers liés à l'activité œnotouristique

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du vin, de la viticulture, du tourisme et de l'hospitalité

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'œnotourisme
 - Définition et enjeux de l'œnotourisme
 - Tendances du marché et profil des œnotouristes
 - Bénéfices pour les exploitations viticoles
- Conception de l'offre œnotouristique
 - Analyse des atouts du domaine et définition de la vision stratégique
 - Création d'expériences uniques : visites, dégustations, ateliers
 - Mise en place d'animations et d'événements thématiques
- Stratégie de communication et de commercialisation
 - Développement d'un plan de communication ciblé
 - Utilisation des canaux digitaux et des réseaux sociaux
 - Partenariats avec les acteurs du tourisme et de la culture
- Accueil et expérience client
 - Techniques d'accueil et de storytelling
 - Gestion des attentes et satisfaction des visiteurs
 - Fidélisation de la clientèle et gestion des retours
- Aspects réglementaires et financiers
 - Cadre juridique de l'activité œnotouristique
 - Labels, démarches qualité et aides financières
 - Évaluation de la rentabilité et suivi des performances

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'assumer des responsabilités dans le développement et la gestion d'activités œnotouristiques au sein de domaines viticoles, de structures touristiques ou culturelles. Ils pourront concevoir et mettre en œuvre des projets œnotouristiques innovants, et collaborer avec des partenaires locaux pour dynamiser l'offre touristique régionale.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com