



crews

Where you belong

FORMATION

Personal Branding

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à définir et structurer son image de marque personnelle
- Élaborer une stratégie de communication pour asseoir sa crédibilité et son expertise
- Maîtriser l'art du storytelling et de la communication émotionnelle
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux et le networking pour accroître sa visibilité

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels souhaitant développer leur visibilité et leur image professionnelle

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux et construction de son identité de marque
 - Comprendre les enjeux du personal branding
 - Identifier ses valeurs, son positionnement et son message clé
 - Structurer une image cohérente et impactante
- Développer sa visibilité et son influence
 - Définir une ligne éditoriale et des axes de communication forts
 - Techniques pour devenir une référence dans son domaine
 - Exploiter le storytelling et la communication émotionnelle pour capter son audience
- Créer et entretenir son réseau professionnel
 - Optimiser sa présence sur LinkedIn et autres plateformes pertinentes
 - Stratégies pour élargir son réseau et renforcer son influence
 - Valoriser les interactions et collaborations pour maximiser son impact
- Mise en pratique et plan d'action personnalisé
 - Développer et affiner son identité de marque personnelle
 - Concevoir un support de communication adapté (profil LinkedIn, blog, vidéo, etc.)
 - Élaborer une stratégie concrète pour renforcer sa notoriété et son engagement

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront valoriser leur image de marque pour développer leur carrière, renforcer leur positionnement professionnel ou entreprendre avec une identité forte. Ils pourront également approfondir leurs compétences en communication digitale, marketing personnel et gestion de l'influence.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com