



crews

Where you belong

FORMATION

Product Management

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle du product manager et ses interactions avec les équipes techniques et métiers
- Acquérir les méthodes et outils pour concevoir, lancer et faire évoluer un produit digital
- Savoir prioriser les fonctionnalités en fonction des besoins utilisateurs et des objectifs business
- Piloter un cycle de vie produit de manière agile et orientée utilisateur

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, chefs de projet, profils tech ou business souhaitant monter en compétences sur la gestion de produits numériques

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au Product Management
 - Définition du rôle et des missions du product manager
 - Panorama des parties prenantes (tech, design, business, marketing)
 - Cycle de vie d'un produit digital
- Définir une vision produit claire
 - Recueil des besoins utilisateurs et business
 - Construction de la vision, mission et des objectifs produit
 - Création d'une roadmap stratégique
- Priorisation et gestion du backlog
 - Méthodes de priorisation : MoSCoW, RICE, Kano, impact vs. effort
 - Construction et animation d'un backlog
 - Lien entre stratégie, sprint planning et objectifs business
- Méthodes agiles et frameworks produit
 - Scrum, Kanban, Lean Startup, Shape Up
 - OKR, product discovery et continuous delivery
 - Rituels et outils de suivi
- Collaboration et communication produit
 - Travailler avec les développeurs, designers, stakeholders
 - Storytelling produit, présentation de roadmap
 - Conduite du changement et gestion des feedbacks
- Mesure et itération
 - Choisir les bons KPIs selon le stade produit
 - Tests utilisateurs, A/B testing, analytics
 - Boucles de feedback et d'amélioration continue
- Atelier pratique
 - Définir un produit : vision, personas, backlog, roadmap
 - Simuler une planification agile
 - Pitch produit et échanges entre pairs

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront occuper des fonctions liées à la gestion de produits digitaux, piloter des cycles de développement itératifs et collaborer avec les parties prenantes pour améliorer en continu la proposition de valeur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com