



crews

Where you belong

FORMATION

Réseaux sociaux & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les réseaux sociaux professionnels et leurs spécificités
- Développer une stratégie Social Media adaptée aux besoins d'une marque de luxe
- Créer des contenus et élaborer un planning éditorial cohérent avec la stratégie
- Maîtriser les fondamentaux du marketing d'influence dans le luxe

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe en charge du marketing, du digital, de la communication ou des réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Panorama des réseaux sociaux
 - Publics cibles et audiences
 - Formats, types de contenus et tendances
 - Fonctionnement des algorithmes
 - Identification des usages dans le luxe pour chaque plateforme
- Stratégie Social Media appliquée au luxe
 - Positionnement
 - Les différentes stratégies : notoriété, acquisition, rétention
 - Timing des publications
- Création de contenus pour une marque de luxe
 - Stratégie de contenus
 - Do's and don't
- Création du planning éditorial
 - Organisation et process
 - Outils pour la publication
- Community Management
 - Animation d'une communauté
 - Outils du community manager
- Publicités payantes / Social Ads
 - Critères de segmentation pour le luxe
 - Optimisation des annonces
- KPIs des réseaux sociaux
 - Choix des métriques
 - Outils de reporting
- Marketing d'influence dans le luxe
 - Types de collaborations pour une marque de luxe
 - Choix des influenceurs

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions sur les réseaux sociaux dans le secteur du luxe. Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com