



crews

Where you belong

FORMATION

SEA & Hôtellerie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le SEA et son impact sur la visibilité d'un hôtel
- Créer des campagnes efficaces pour les hôtels
- Cibler et optimiser les campagnes
- Mesurer et analyser les campagnes pour l'industrie hôtelière

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'hôtellerie en charge du marketing, du digital, de la distribution ou du développement commercial

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au SEA et application à l'hôtellerie
 - Définition du SEA et différence avec le SEO (référencement naturel).
 - Pourquoi le SEA est essentiel pour les hôtels (visibilité instantanée, ciblage précis et ROI mesurable)
 - Objectifs du SEA dans le secteur hôtelier (augmentation des réservations directes, amélioration de la notoriété de la marque, maximisation des revenus...)
- Création de campagnes SEA efficaces pour les hôtels
 - Choix des bonnes plateformes publicitaires (Google Ads, Bing Ads, etc.).
 - Structure d'une campagne SEA réussie
 - Utilisation des extensions d'annonces spécifiques à l'hôtellerie
- Ciblage et optimisation des campagnes pour l'industrie hôtelière
 - Ciblage géographique et démographique (attirer les clients locaux et internationaux...)
 - Utilisation des audiences et du remarketing pour cibler les utilisateurs ayant visité le site de l'hôtel
 - Optimisation des enchères et des budgets pour maximiser le rendement des campagnes en fonction des périodes
- Mesure et analyse des performances des campagnes SEA
 - Suivi des KPIs clés (taux de clics, coût par clic, taux de conversion, coût par acquisition...)
 - Analyse des résultats et ajustement des campagnes
 - Outils d'analyse pour mesurer le ROI et optimiser les investissements publicitaires

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions SEA appliquées à l'hôtellerie au sein d'une entreprise.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 90%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com