



crews

Where you belong

FORMATION

SEO & Tourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le SEO et les enjeux liés au tourisme
- Optimiser un site touristique
- Comprendre les stratégies de contenus et backlinks

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme en charge du marketing, du digital, de la communication ou du développement commercial

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au SEO pour le tourisme
 - Importance du SEO pour attirer des touristes sur le site
 - Objectifs : augmenter la visibilité en ligne et générer du trafic organique
 - Différence entre SEO et autres formes de marketing digital
- Optimisation du site touristique
 - Améliorer les pages (titres, descriptions, mots-clés adaptés au tourisme...)
 - Optimisation mobile et expérience utilisateur (UX)
 - SEO local pour les destinations touristiques (Google My Business et avis clients)
- Stratégies de contenu et backlinks
 - Création de contenu attractif (blogs, guides de voyage, témoignages...)
 - Obtenir des backlinks de qualité (partenariats, médias spécialisés...)
 - Suivi des performances SEO et ajustements pour mieux capter les voyageurs

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions SEO appliquées au tourisme au sein d'une entreprise.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com