



crews

Where you belong

FORMATION

Social Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la publicité sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les principales plateformes de Social Ads : Meta, LinkedIn, TikTok, etc.
- Savoir concevoir, lancer et optimiser des campagnes performantes
- Analyser les résultats et ajuster sa stratégie publicitaire

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, indépendants, chargés de communication ou community managers souhaitant générer de la visibilité, du trafic ou des conversions via la publicité sociale.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction aux Social Ads
 - Panorama des plateformes : Meta (Facebook/Instagram), LinkedIn, TikTok, Pinterest, Snapchat
 - Rôle de la publicité dans une stratégie d'acquisition
 - Différences entre paid media et organique
- Définir sa stratégie publicitaire
 - Objectifs marketing (notoriété, trafic, conversion, lead...)
 - Définition des audiences et ciblage (intérêts, lookalike, retargeting...)
 - Choix des plateformes en fonction des cibles
- Meta Ads (Facebook & Instagram)
 - Structure d'un compte Business Manager
 - Création de campagnes, ensembles et annonces
 - Formats, placements, budget et calendrier
 - Tests A/B et optimisation en cours de campagne
- LinkedIn Ads
 - Types de campagnes : contenu sponsorisé, InMail, texte
 - Ciblage B2B : secteur, fonction, entreprise, compétences
 - Structuration et analyse des campagnes
- TikTok et autres plateformes émergentes
 - Logiques créatives spécifiques
 - Formats natifs et engagement des audiences jeunes
 - Pilotage via TikTok Ads Manager
- Création des visuels et messages
 - Principes de conception pour chaque plateforme
 - Storytelling court, visuel impactant, call-to-action clair
 - Outils de création no-code (Canva, Figma...)
- Analyse et pilotage des performances
 - KPIs par objectif de campagne
 - Lecture des rapports et tableaux de bord
 - Optimisation continue et budget scaling
- Atelier pratique
 - Définir une campagne réelle ou simulée de A à Z
 - Ciblage, budget, message, visuels
 - Simulation de lancement et analyse de résultats

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, en alignement avec leurs objectifs de communication et de performance.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education