



crews

Where you belong

FORMATION

TikTok & luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités de TikTok pour l'intégrer dans une stratégie marketing digitale
- Comprendre les dynamiques spécifiques de la plateforme appliqué au secteur du luxe
- Créer des contenus engageants et adaptés aux tendances
- Utiliser TikTok comme levier pour développer la visibilité, l'engagement et la conversion appliqué au luxe
- Ajuster vos actions pour maximiser le retour sur investissement (ROI)

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe souhaitant développer la présence de leur marque sur TikTok

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Spécificités de TikTok
 - Son ADN : fonctionnement, culture et tendances
 - Les utilisateurs de TikTok
 - TikTok : une stratégie de marketing digital globale
- Création de contenu engageant sur TikTok appliqué au luxe
 - Les types de contenu sur TikTok appliqué au secteur du luxe
 - Comment capter l'attention dès les premières secondes
 - Comment maximiser l'engagement dans le luxe
 - Les tendances actuelles
- Stratégie sur TikTok dans le luxe
 - Les formats publicitaires disponibles appliqué au secteur du luxe
 - Création de campagnes publicitaires efficaces
 - Analyse de campagnes TikTok réussies liées au luxe
- Analyse des performances et optimisation des actions appliqué au luxe
 - L'analyse des performances des vidéos lié au secteur du luxe (KPIs)
 - Optimiser les actions en fonction des résultats
 - Les insights et la conversion

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions sur TikTok appliquées au secteur du luxe. Ils peuvent également continuer à se former pour élargir leur palette de compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com