crews
Where you belong

FORMATION
TikTok & Tourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités de TikTok pour l'intégrer dans une stratégie marketing digitale
- Comprendre les dynamiques spécifiques de la plateforme appliqué au secteur du tourisme
- Créer des contenus engageants et adaptés aux tendances
- Utiliser TikTok comme levier pour développer la visibilité, l'engagement et la conversion appliqué au tourisme
- Ajuster vos actions pour maximiser le retour sur investissement (ROI)

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme souhaitant développer leur présence et leur visibilité sur TikTok

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Spécificités de TikTok
    - Son ADN : fonctionnement, culture et tendances
    - Les utilisateurs de TikTok
    - Tiktok : une stratégie de marketing digital globale
- Création de contenu engageant sur TikTok appliqué au tourisme
    - Les types de contenu sur TikTok appliqué au secteur du tourisme
    - Comment capter l'attention dès les premières secondes
    - Comment maximiser l'engagement dans le tourisme
    - Les tendances actuelles
- Stratégies TikTok dans le tourisme
    - Les formats publicitaires disponibles appliqué au secteur du tourisme
    - Création de campagnes publicitaires efficaces
    - Analyse de campagnes TikTok réussies liées au tourisme
- Analyse des performances et optimisation des actions appliqué au tourisme
    - L’analyse des performances des vidéos lié au secteur du tourisme (KPIs)
    - Optimiser les actions en fonction des résultats
    - Les insights et la conversion

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions sur TikTok appliquées au secteur du tourisme. Ils peuvent également continuer à se former pour élargir leur palette de compétences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com