



crews
Where you belong

FORMATION

Travel Planner

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et les spécificités du métier de travel planner
- Maîtriser la conception d'itinéraires personnalisés et différenciants
- Optimiser l'expérience voyageur grâce à des outils adaptés
- Savoir structurer et promouvoir une offre commerciale de travel planning

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme souhaitant développer une activité de conception et d'organisation de voyages sur mesure

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Définir le métier de travel planner
 - Évolutions du secteur du tourisme
 - Différences avec les agences traditionnelles et les tour-opérateurs
 - Rôle, posture et responsabilités du travel planner
- Construire une offre sur-mesure
 - Analyse des attentes, envies et profils des clients
 - Recherche de destinations, activités, hébergements et mobilités responsables
 - Création de carnets de voyage attractifs et pratiques
- Structurer son activité de travel planner
 - Choix de positionnement, ciblage et segmentation
 - Création d'une grille tarifaire, conditions générales et logistique
 - Outils pour la gestion de projet et la relation client
 - Prise en compte des dispositions légales et réglementaires
- Promouvoir son activité et fidéliser
 - Stratégie de communication (réseaux sociaux, SEO, contenus inspirationnels)
 - Création de supports différenciants et storytelling de marque
 - Gestion de la satisfaction client et du bouche-à-oreille
- Atelier pratique
 - Élaboration complète d'un itinéraire sur un profil type
 - Simulation d'un échange client, d'un devis et d'un plan de voyage
 - Présentation orale du projet à un groupe



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront lancer ou structurer leur activité de travel planner, en autonomie ou en partenariat avec d'autres acteurs du tourisme, en se différenciant par la qualité de l'expérience proposée.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com