



crews

Where you belong

FORMATION

Marketing digital & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les spécificités du marketing digital appliqué au luxe
- Appréhender les leviers du marketing digital pour la gestion d'une marque dans le luxe
- Développer une stratégie adaptée aux besoins de la marque
- Mettre en oeuvre les actions marketing digital cohérentes avec la stratégie

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe en charge du marketing, du digital, de la communication ou du développement commercial

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du marketing digital appliqué au luxe
 - Définition et contexte
 - Positionnement, offre et stratégie
 - Audiences
- Stratégie digitale appliquée au luxe
 - L'écosystème marketing digital du luxe
 - Tunnel d'acquisition dans le luxe
- Gestion d'un site web pour une marque de luxe
 - Parcours client et critères de décision
 - Mise à jour de contenus, produits...
 - Spécificités du e-commerce dans le luxe
- SEO pour une marque de luxe
 - Analyse sémantique, champs lexicaux et mots-clés
 - Les 4 piliers du SEO appliqué au luxe
- SEA pour une marque de luxe
 - Stratégies dans le luxe
 - Optimisation des annonces
- Social Ads pour une marque de luxe
 - Canaux et spécificités
 - Critères de segmentation appliqués au luxe
 - Optimisation des annonces
- Social media et influence pour une marque de luxe
 - Création de contenus, do's et don't
 - Marketing d'influence dans le luxe
- CRM & Email marketing pour une marque de luxe
 - Bases de données dans le luxe
 - Adaptation au parcours client

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions marketing digital dans le secteur du luxe. Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com