



crews

Where you belong

FORMATION

IA & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender l'intelligence artificielle
- Expérimenter les outils d'intelligence artificielle dans le secteur du luxe
- Créer des projets mobilisant l'intelligence artificielle dans le luxe

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe souhaitant intégrer l'intelligence artificielle à leurs activités

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'intelligence artificielle
 - Définition et histoire de l'IA
 - Les principaux types d'IA et leurs utilisations
- Applications de l'IA dans le luxe
 - Exemples d'applications de l'IA générative
 - Impact de l'IA sur la relation et l'expérience client
- Étude de cas de l'IA dans le luxe
 - Présentation d'un cas concret
 - Analyse et discussion
- Focus sur les IA conversationnelles
 - Présentation des chatbots et assistants virtuels
 - Utilisation des IA conversationnelles dans la relation client
 - Atelier : création d'un projet d'intégration d'IA générative pour le luxe
 - Développement d'idées de projets utilisant l'IA générative pour améliorer l'expérience client dans le luxe
- Tendances futures de l'intelligence artificielle dans le luxe
 - Intelligence artificielle générale et réalité augmentée
 - Éthique et défis futurs de l'IA dans le luxe

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des projets d'intelligence artificielle dans le secteur du luxe. Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 90%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com