crews
Where you belong

FORMATION
IA & Hôtellerie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender l'intelligence artificielle
- Expérimenter les outils d'intelligence artificielle dans le secteur de l'hôtellerie
- Créer des projets mobilisant l'intelligence artificielle dans l'hôtellerie

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'hôtellerie souhaitant intégrer l'intelligence artificielle à leurs activités

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'intelligence artificielle
    - Définition et histoire de l'IA
    - Les principaux types d'IA et leurs utilisations
- Applications de l'IA dans l'hôtellerie
    - Exemples d'applications de l'IA générative dans la gestion hôtelière et les centrales de réservation
    - Impact de l'IA sur la relation et l'expérience client
- Étude de cas de l'IA dans l'hôtellerie
    - Présentation d'un cas concret
    - Analyse et discussion
- Focus sur les IA conversationnelles
    - Présentation des chatbots et assistants virtuels
    - Utilisation des IA conversationnelles dans la relation client
    - Atelier : création d'un projet d'intégration d'IA générative pour l'hôtellerie
    - Développement d'idées de projets utilisant l'IA générative pour améliorer l'expérience hôtelière
- Tendances futures de l'intelligence artificielle dans l'hôtellerie
    - Intelligence artificielle générale et réalité augmentée
    - Éthique et défis futurs de l'IA dans l'hôtellerie

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des projets d'intelligence artificielle dans le secteur de l'hôtellerie. Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 95%
- Taux d'assiduité : 99%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com