



crews
Where you belong

FORMATION

Brevo

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème et les fonctionnalités clés de Brevo
- Créer des campagnes emailing efficaces et automatisées
- Segmenter intelligemment sa base de contacts pour mieux cibler ses messages
- Suivre les performances de ses actions marketing grâce aux indicateurs Brevo

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et du e-commerce

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Brevo

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Brevo
 - Vue d'ensemble de la plateforme
 - Cas d'usage principaux : emailing, SMS, CRM, marketing automation
 - Création d'un compte, prise en main de l'interface
- Gestion des contacts et segmentation
 - Importation et structuration de la base
 - Champs personnalisés, tags, listes et dynamiques
 - Segmentation avancée et scoring
- Création de campagnes email
 - Utilisation du drag & drop et de l'éditeur HTML
 - Bonnes pratiques de design, délivrabilité et taux d'ouverture
 - Tests A/B et personnalisation dynamique
- Marketing automation
 - Création de scénarios automatisés simples et complexes
 - Déclencheurs comportementaux, conditions, délais
 - Suivi et ajustement des workflows
- CRM et intégrations
 - Utilisation du CRM natif de Brevo
 - Connexion avec CMS, e-commerce, formulaires, Zapier
 - Synchronisation avec d'autres outils de la stack marketing
- Suivi, reporting et optimisation
 - Indicateurs clés : taux d'ouverture, clics, désabonnements
 - Analyse de campagnes et d'automatisations
 - Rapports, dashboards, optimisation des performances
- Atelier pratique
 - Création d'un scénario d'email automation complet
 - Réalisation d'une campagne email avec segmentation
 - Mise en place d'un tableau de bord de suivi

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir, envoyer et automatiser des campagnes marketing performantes via Brevo, piloter efficacement leur relation client et exploiter les données pour améliorer leurs résultats.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com