



FORMATION

Community Management

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle du community manager dans une stratégie digitale
- Créer, planifier et publier des contenus engageants sur les réseaux sociaux
- Animer une communauté de manière stratégique et efficace
- Mesurer l'impact des actions menées et ajuster les pratiques

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication et des réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 520 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Les missions du community manager
 - Positionnement dans l'équipe communication ou marketing
 - Objectifs, outils et indicateurs clés de performance
 - Relation avec les autres pôles : contenu, acquisition, relation client
- Stratégie de contenu social media
 - Charte éditoriale, ligne graphique et ton de marque
 - Création de visuels, vidéos, stories et posts engageants
 - Calendrier éditorial et planification des publications
- Animation et gestion de communauté
 - Techniques d'engagement et modération des commentaires
 - Fidélisation, création de lien et veille communautaire
 - Gestion des situations sensibles ou de crise
- Plateformes et outils
 - Focus sur les spécificités de chaque réseau (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, X...)
 - Utilisation des outils de programmation (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite...)
 - Tracking et automatisations utiles au quotidien
- Suivi et optimisation des performances
 - Principaux KPIs à suivre selon les objectifs
 - Tableaux de bord de reporting et outils d'analyse
 - Analyse des retombées et ajustement de la stratégie éditoriale

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer une communauté de manière professionnelle, développer l'engagement de leur audience et contribuer activement à la visibilité de leur marque sur les réseaux sociaux.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com