



FORMATION

Copywriting

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les grands principes du copywriting et ses usages professionnels
- Écrire des textes persuasifs adaptés à différents formats digitaux
- Maîtriser les techniques d'accroche, de structuration et d'appel à l'action
- Adapter sa plume aux cibles, aux plateformes et aux objectifs

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et de la création de contenus

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au copywriting
 - Définition, origines et différence avec la rédaction web
 - Objectifs du copywriting dans le marketing digital
 - Les leviers psychologiques de la persuasion
- Techniques fondamentales d'écriture persuasive
 - Rédiger une accroche impactante
 - Utiliser les modèles AIDA, PAS, 4C, etc.
 - Soigner les titres, les intertitres, les CTA
- Adapter son copywriting aux supports
 - Emailing, landing pages, publicités, réseaux sociaux
 - Scripts vidéos, newsletters, pages de vente
 - Travail sur le ton, le rythme et la voix de marque
- Copywriting orienté conversion
 - Écriture centrée sur les besoins et les objections des cibles
 - Optimisation des contenus pour le SEO sans sacrifier l'impact
 - Analyse de performances (taux de clic, conversion, engagement)
- Cas pratiques
 - Réécriture de pages de vente existantes
 - Création d'une séquence email ou d'une landing page
 - Débrief collectif et retours personnalisés



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront rédiger des contenus à fort impact émotionnel et commercial, adaptés aux différents canaux digitaux, avec une maîtrise professionnelle des techniques de persuasion..

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com