



crews

Where you belong

FORMATION

E-commerce

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du e-commerce et les modèles économiques associés
- Savoir créer ou améliorer une boutique en ligne performante
- Optimiser l'expérience utilisateur et le tunnel de conversion
- Développer une stratégie d'acquisition et de fidélisation digitale
- Mesurer les performances et ajuster ses actions grâce aux outils analytics

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du e-commerce, du marketing digital et de la vente

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux et mise en place de son site e-commerce
 - Panorama des modèles e-commerce (dropshipping, D2C, marketplace...)
 - Choix des CMS et plateformes (Shopify, WooCommerce, Prestashop...)
 - Structuration de la boutique : arborescence, UX, parcours client
 - Atelier : diagnostic ou mise en place d'un back-office e-commerce
- Optimisation de l'expérience client et tunnel de vente
 - Amélioration des fiches produit et éléments de réassurance
 - Tunnel de conversion, panier, paiement, relance de panier abandonné
 - Optimisation mobile & accessibilité
 - Atelier : relecture critique de son parcours client
- Acquisition de trafic et stratégie de contenu
 - SEO pour e-commerce : fiche produit, catégorie, blog
 - Publicité en ligne : Google Ads, Meta Ads, retargeting
 - Utilisation des réseaux sociaux et influence dans une stratégie e-commerce
 - Atelier : plan de contenu + stratégie d'acquisition
- Analyse de la performance et leviers de croissance
 - Utilisation de Google Analytics, Meta Business Suite et outils CRM
 - KPIs à suivre : taux de conversion, panier moyen, CAC, LTV...
 - Techniques de fidélisation : email marketing, automation, parrainage
 - Étude de cas : lecture de données et recommandations de croissance



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les participants peuvent lancer ou faire évoluer une boutique en ligne performante. Ils pourront ensuite se spécialiser en CRO, publicité digitale ou logistique e-commerce.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital et de l'E-commerce en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com