



crews
Where you belong

FORMATION

F&B Management

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du management en restauration et hôtellerie
- Optimiser la gestion opérationnelle d'un point de vente food & beverage
- Piloter la performance économique et financière d'un établissement
- Améliorer l'expérience client et la qualité de service

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et du management

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au F&B Management
 - Définition et enjeux du Food & Beverage Management
 - Organisation d'un service restauration
 - Rôles et responsabilités du manager
- Gestion opérationnelle
 - Organisation des équipes et des plannings
 - Gestion des flux clients et du service
 - Coordination cuisine / salle
- Gestion financière
 - Calcul des coûts, marges et rentabilité
 - Gestion des stocks et des approvisionnements
 - Optimisation des achats et lutte contre le gaspillage
- Expérience client
 - Parcours client en restauration
 - Qualité de service et standards
 - Gestion des avis et fidélisation
- Management des équipes
 - Recrutement, formation et motivation
 - Leadership et gestion des conflits
 - Communication interne
- Marketing et développement
 - Positionnement de l'établissement
 - Stratégies d'acquisition et de fidélisation
 - Offres, menus et innovation
- Atelier de mise en pratique
 - Analyse d'un établissement F&B
 - Construction d'un plan d'amélioration
 - Recommandations opérationnelles et stratégiques



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer efficacement un point de vente food & beverage, piloter sa performance économique, manager leurs équipes et améliorer l'expérience client.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com