



FORMATION

FigJam

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'interface et les usages clés de FigJam
- Utiliser FigJam pour collaborer visuellement en équipe
- Maîtriser les fonctionnalités de brainstorming, de wireframing et de suivi de projet
- Optimiser ses ateliers collectifs avec des modèles et des intégrations

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du design, du marketing et de la gestion de projet

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte FigJam

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à FigJam
 - Présentation de Figma vs FigJam
 - Interface, navigation, templates et raccourcis
 - Paramétrage d'un espace de travail collaboratif
- Créer des tableaux visuels efficaces
 - Post-its, formes, textes, réactions et emojis
 - Connecteurs, sections et organisation visuelle
 - Commentaires, mentions et interactions en temps réel
- Animer un atelier collaboratif
 - Utilisation du curseur collaboratif
 - Minuteur, sondages, icebreakers et feedback
 - Templates pour sprint design, retro agile, brainstorming...
- Structuration de projets
 - Création de plannings, mindmaps, user flows
 - Modélisation de parcours utilisateurs et d'arborescences
 - Liens avec Notion, Jira, Slack, Google Docs...
- Ateliers pratiques
 - Création d'un atelier complet : rétro, brainstorming ou réunion projet
 - Personnalisation de templates
 - Mise en situation d'animation d'équipe à distance



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser FigJam pour animer des ateliers collaboratifs, organiser visuellement des idées et projets, et fluidifier le travail d'équipe à distance.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com