



crews
Where you belong

FORMATION

Framer

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctionnalités clés de Framer pour concevoir des sites interactifs
- Créer des pages web dynamiques sans coder
- Appliquer les principes de design responsive et d'UX design dans Framer
- Optimiser les performances et le référencement d'un site conçu avec Framer

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, du web design, de l'UX/UI et du marketing

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Framer

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Framer
 - Présentation de l'outil et de ses cas d'usage
 - Prise en main de l'interface, navigation, espace de travail
 - Création de projet, templates et composants de base
- Design et structure d'un site
 - Création de pages, en-têtes, blocs, formulaires
 - Utilisation des grilles, typographies et styles
 - Design responsive et adaptation mobile/tablette
- Interactions et animation
 - Ajout de transitions, animations et effets dynamiques
 - Création de menus déroulants, sliders, scroll interactions
 - Utilisation des composants interactifs natifs
- Contenus dynamiques et CMS
 - Mise en place de collections CMS (blog, articles, fiches produits...)
 - Utilisation des données dynamiques dans les composants
 - Création de pages automatisées à partir des contenus
- SEO, performance et publication
 - Optimisation des balises, textes, images, URLs
 - Vitesse de chargement, responsive check, accessibilité
 - Mise en ligne et gestion du nom de domaine
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un site complet (vitrine, portfolio ou landing page)
 - Utilisation du CMS et des composants dynamiques
 - Déploiement du site et partage du lien

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et publier un site complet avec Framer, maîtriser les logiques de design interactif et responsive, et gérer du contenu dynamique en toute autonomie.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com