



crews
Where you belong

FORMATION

Gemini

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctionnalités et cas d'usage de Gemini dans un cadre professionnel
- Savoir utiliser Gemini pour générer du contenu, analyser des données et automatiser des tâches
- Adapter les prompts et exploiter les extensions Gemini avec Google Workspace
- Intégrer Gemini dans une stratégie de productivité ou de communication

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication, de l'analyse ou de la gestion de projet

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Gemini

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA générative et à Gemini
 - Comprendre le fonctionnement des LLM et le positionnement de Gemini
 - Différences entre Gemini et ChatGPT, usage personnel vs usage pro
 - Vue d'ensemble de l'environnement Google Bard / Gemini
- Prise en main de Gemini
 - Interface, navigation, historique, prompt de base
 - Découverte des capacités d'analyse de texte, résumé, reformulation
 - Génération d'idées, de contenus ou d'éléments graphiques simples
- Gemini avec Google Workspace
 - Connexion à Gmail, Docs, Sheets, Slides, Drive
 - Cas pratiques : rédaction d'e-mails, création de présentations, analyse de feuilles de calcul
 - Exploitation des extensions et automatisation de tâches
- Améliorer ses prompts
 - Méthodologie RACI, techniques de structuration, contextes
 - Prompting avancé pour traitement de données, planification, idéation
 - Prompt engineering avec contraintes et objectifs spécifiques
- Intégrer Gemini dans une activité professionnelle
 - Utilisation dans la gestion de projet, le support client ou le marketing
 - Création de documents de travail assistés par IA
 - Limitations, sécurité, RGPD et éthique d'usage
- Atelier pratique
 - Réalisation de plusieurs cas d'usage concrets adaptés aux besoins des participants
 - Mise en place d'une routine avec Gemini
 - Retour d'expérience et axes d'optimisation

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Gemini de manière stratégique dans leur quotidien professionnel, produire plus efficacement, gagner en temps et en pertinence, et intégrer l'IA dans leurs outils collaboratifs Google.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com