



**crews**

Where you belong

## FORMATION

### Growth Marketing & Luxe

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités du growth marketing appliqué au secteur du luxe
- Concevoir des stratégies de croissance respectueuses de l'image et des codes du haut de gamme
- Activer des leviers innovants pour attirer, engager et fidéliser une clientèle exigeante
- Mesurer les performances et ajuster les actions dans une logique d'optimisation continue

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe souhaitant développer leurs performances digitales et commerciales

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

#### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux du growth marketing dans le luxe
  - Définition, enjeux et différences avec le marketing traditionnel
  - Le funnel AARRR adapté aux clientèles haut de gamme
  - Spécificités : exclusivité, image de marque, expérience client
- Acquisition ciblée et qualitative
  - Campagnes sur-mesure (social ads, influence, presse digitale)
  - SEO éditorial premium, collaborations stratégiques
  - Sélection des canaux respectueux de l'univers de marque
- Activation et engagement client
  - Création de landing pages haut de gamme
  - Expériences digitales immersives et personnalisées
  - Outils d'engagement : chat privé, RSVP, événementiel digital
- Fidélisation et relations durables
  - Programmes de fidélité exclusifs
  - Email marketing relationnel et ultra-personnalisé
  - CRM de luxe et scénarios automatisés à forte valeur perçue
- Référencement et image
  - Gestion des avis dans le luxe, notoriété maîtrisée
  - Micro-influence, co-branding, ambassadeurs discrets
  - Stratégies de bouche-à-oreille haut de gamme
- Data, tests et optimisation
  - Suivi des bons KPIs dans une logique qualitative
  - Tests A/B adaptés à l'univers du luxe
  - Outils de mesure compatibles avec les exigences premium
- Atelier pratique
  - Élaboration d'un plan de croissance pour une maison de luxe
  - Sélection des canaux, messages, KPIs et calendrier
  - Présentation des recommandations en sous-groupes

### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront mettre en œuvre une stratégie de growth marketing compatible avec les exigences du luxe, en conciliant innovation, performance et respect de l'identité de marque.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)