



crews
Where you belong

FORMATION

GTM - Google Tag Manager

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle de Google Tag Manager dans une stratégie digitale
- Savoir installer, configurer et maintenir un conteneur GTM
- Maîtriser les balises, déclencheurs et variables pour le tracking
- Mettre en place des suivis avancés sans intervention technique

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de l'analyse web et du e-commerce

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Google Tag Manager

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Google Tag Manager
 - Fonctionnement et architecture de GTM
 - Avantages par rapport à une implémentation manuelle de balises
 - Présentation de l'interface, des principaux menus et de la logique de GTM
- Installation et configuration d'un conteneur
 - Création d'un compte et d'un conteneur
 - Intégration du code GTM sur un site web
 - Gestion des environnements de test (debugging et aperçu)
- Balises, déclencheurs et variables
 - Créer des balises (Google Analytics, Google Ads, pixels réseaux sociaux)
 - Configurer les déclencheurs (clics, pages vues, événements personnalisés)
 - Utiliser et créer des variables (automatiques, personnalisées, JavaScript)
- Suivis avancés
 - Suivi des conversions, formulaires, scroll, téléchargement, vidéos
 - Implémentation du suivi e-commerce amélioré
 - Gestion des balises conditionnelles et optimisation des performances
- Atelier pratique
 - Mise en place d'un plan de marquage
 - Création d'un suivi complet pour un site fictif
 - Test, validation et publication du conteneur



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront configurer et gérer en autonomie un conteneur Google Tag Manager, suivre les événements clés de leur site et fiabiliser leur collecte de données sans dépendance technique.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com