



crews

Where you belong

FORMATION

IA & Foot

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et cas d'usage de l'intelligence artificielle dans l'univers du football
- Explorer les technologies et outils utilisés pour la performance, l'analyse et la stratégie
- Identifier les impacts de l'IA sur les métiers du foot et les opportunités de développement
- Savoir appliquer des approches data-driven à différents niveaux d'un club ou d'une organisation

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du sport, clubs de football, staffs techniques, responsables marketing ou communication, analystes, consultants et passionnés de football innovant

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Panorama de l'IA appliquée au football
 - Définitions, typologies et enjeux stratégiques
 - Les grandes familles de technologies : machine learning, vision par ordinateur, NLP
 - Différences entre IA générative et IA analytique
- Performance et analyse de jeu
 - Suivi GPS, tracking vidéo, données biométriques
 - Modélisation des performances et prédiction de blessures
 - Exemples d'outils
- Scouting, recrutement et stratégie sportive
 - Détection de talents via data scouting
 - Analyse comparée de profils et aide à la décision
 - Études de cas de clubs innovants
- Expérience fan et marketing personnalisé
 - IA au service du CRM et de la billetterie dynamique
 - Chatbots, contenus automatisés, personnalisation des campagnes
 - Analyse des comportements fans sur les réseaux et plateformes
- IA générative et communication de club
 - Création de contenus visuels, textes ou vidéos assistés par IA
 - Optimisation des plannings éditoriaux
 - Risques, éthique et cohérence de marque
- Atelier de cas pratiques
 - Choix d'un enjeu club (recrutement, fan engagement, data performance)
 - Identification d'un workflow ou outil IA applicable
 - Présentation de recommandations

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront mettre en place des stratégies d'innovation basées sur l'IA dans un environnement footballistique, améliorer les prises de décision sportives et marketing, et renforcer l'avantage concurrentiel de leur structure.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com