crews
Where you belong

FORMATION
IA & Marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages de l'intelligence artificielle dans les stratégies marketing
- Maîtriser les outils d'IA générative pour produire du contenu marketing performant
- Automatiser et personnaliser les campagnes grâce à l'IA
- Mesurer l'efficacité des actions et améliorer la performance grâce à l'analyse augmentée

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables marketing, chargés de communication, créateurs de contenu, consultants, freelances, dirigeants de TPE/PME et étudiants en marketing digital

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'intelligence artificielle appliquée au marketing
    - Panorama des usages actuels et à venir
    - Typologies d'IA : générative, prédictive, analytique, conversationnelle
    - Enjeux stratégiques et leviers de différenciation
- Création de contenus marketing avec l'IA
    - Découverte de plusieurs outils
    - Rédaction d'e-mails, posts, landing pages, scripts ou newsletters
    - Personnalisation des messages selon les cibles
- IA générative visuelle pour le marketing
    - Création de visuels
    - Création de vidéos marketing
    - Automatisation de déclinaisons pour les réseaux sociaux
- SEO et rédaction assistée
    - Structuration d'articles optimisés avec l'IA
    - Recherche de mots-clés, titles, meta-descriptions
    - Outils de génération et d'optimisation SEO
- Campagnes marketing automatisées et IA
    - Segmentation comportementale intelligente
    - Scoring de leads et déclencheurs IA dans le marketing automation
    - Création de parcours clients dynamiques et personnalisés
- Analyse de données et performance
    - Reporting automatisé via IA
    - Interprétation intelligente des résultats de campagnes
    - Aide à la prise de décision marketing
- Atelier pratique
    - Élaboration d'une mini-stratégie marketing augmentée par l'IA
    - Utilisation combinée de plusieurs outils (texte, visuel, segmentation)
    - Présentation et retours personnalisés

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'intelligence artificielle dans leurs stratégies marketing pour créer des contenus plus efficaces, mieux cibler leurs actions et mesurer plus finement leurs performances.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com