



crews

Where you belong

FORMATION

Instagram & Tourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle d'Instagram dans la promotion touristique
- Maîtriser les formats et codes visuels adaptés aux destinations
- Développer une stratégie de contenu engageante pour les visiteurs
- Suivre et ajuster ses actions grâce aux statistiques d'Instagram

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Chargés de communication ou marketing des destinations, offices de tourisme, agences de voyage, professionnels du tourisme,

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 990 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre Instagram dans l'écosystème touristique
 - Fonctionnement de l'algorithme et logique de recommandation
 - Rôle d'Instagram dans l'inspiration voyage et la conversion
 - Panorama des formats clés : reels, stories, carrousels, lives
- Élaborer une stratégie éditoriale pour une destination
 - Définition des objectifs : notoriété, flux, fidélisation
 - Création de piliers de contenu : patrimoine, expérience, coulisses, événements
 - Choix des messages, tonalité, et storytelling
- Créer du contenu attractif et immersif
 - Valorisation des paysages, lieux, saisons et expériences
 - Captation et montage mobile
 - Utilisation des tendances, sons, hashtags et localisations
- Animer sa communauté et générer de l'engagement
 - Répondre, interagir et créer des ponts avec les visiteurs
 - Exploiter le contenu généré par les utilisateurs (UGC)
 - Collaborer avec des influenceurs voyage et micro-créateurs
- Atelier pratique
 - Analyse de comptes Instagram touristiques
 - Création de posts, stories, reels adaptés à une destination
 - Planification d'un calendrier de publications et stratégie de relances

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir une stratégie Instagram dédiée à la promotion d'une destination ou d'une structure touristique, produire des contenus à forte valeur émotionnelle et engager efficacement leur communauté.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com