



crews
Where you belong

FORMATION

Lovable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de Lovable pour créer des produits digitaux avec l'IA
- Transformer une idée en application ou site fonctionnel en quelques itérations
- Maîtriser le prompting pour générer interfaces, fonctionnalités et logiques métier
- Optimiser ses projets pour passer du prototype à un produit exploitable

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, de l'innovation et de l'entrepreneuriat

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Lovable

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Lovable
 - Présentation de l'outil et de son positionnement
 - Comprendre la logique "idea to product"
 - Cas d'usage : MVP, SaaS, outils internes, prototypes rapides
- Prise en main de la plateforme
 - Interface, navigation, gestion des projets
 - Création d'une première application via prompt
 - Comprendre la structure générée (front, logique, données)
- Prompting appliqué à Lovable
 - Rédiger des prompts efficaces pour structurer un produit
 - Définir les fonctionnalités, les écrans et les interactions
 - Améliorer et itérer sur les résultats générés
- Création de produits digitaux
 - Génération de pages, dashboards, formulaires, workflows
 - Connexion à des APIs et bases de données
 - Gestion des utilisateurs et logique métier
- Itération et optimisation
 - Debug des fonctionnalités générées
 - Amélioration UX/UI et performance
 - Structuration pour passer à un produit exploitable
- Cas d'usage avancés
 - Création d'un SaaS simple
 - Outils internes automatisés
 - Prototypage rapide pour tester un marché
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un produit complet avec Lovable
 - Itérations en direct à partir des prompts
 - Présentation des projets et feedback collectif



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir des produits digitaux rapidement avec Lovable, tester des idées sans développement complexe et accélérer la mise sur le marché de solutions innovantes.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com