



crews

Where you belong

FORMATION

Management de site web & Hôtellerie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'un site web hôtelier dans la stratégie de distribution directe
- Optimiser la structure, les contenus et les fonctionnalités pour générer plus de réservations
- Assurer la gestion quotidienne du site et son actualisation en lien avec les objectifs commerciaux
- Analyser les performances et ajuster les actions pour améliorer la conversion

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables marketing, directeurs d'hôtels, indépendants ou chargés de communication souhaitant mieux piloter leur site internet comme levier de vente directe.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 990 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Rôle stratégique du site web hôtelier
 - Différences entre distribution directe et intermédiée
 - Place du site dans l'écosystème digital
 - Attentes clients sur un site hôtelier performant
- Structure et navigation efficace
 - Menus, pages clés, hiérarchie de l'information
 - Responsive design et ergonomie mobile
 - Optimisation du tunnel de réservation
- Contenus valorisants et persuasifs
 - Textes différenciants, storytelling et ton éditorial
 - Photographies, vidéos, visites virtuelles
 - Mise en avant des offres, chambres, services et avis clients
- Outils techniques et intégrations
 - Moteur de réservation, gestion des tarifs, liens OTA
 - Plug-ins utiles : chatbot, formulaires, outils de traduction
 - RGPD, accessibilité, sécurité
- Référencement et visibilité
 - SEO local, mots-clés, structure des URL
 - Google Business Profile et géolocalisation
 - Analyse des sources de trafic
- Suivi de performance
 - Indicateurs de conversion, taux de rebond, durée de session
 - Google Analytics, tableaux de bord et alertes
 - Plan d'amélioration continue

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront piloter un site web hôtelier comme véritable outil commercial, en assurant sa performance technique, son attractivité éditoriale et sa contribution à la stratégie de vente directe.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com