



crews
Where you belong

FORMATION

Management Interculturel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux culturels dans les relations de travail internationales
- Identifier les différences de communication, de rapport au temps ou à l'autorité selon les cultures
- Adapter son management aux contextes multiculturels
- Développer des outils concrets pour prévenir les incompréhensions et favoriser la collaboration

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Managers et professionnels évoluant dans des environnements internationaux ou multiculturels

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 990 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'interculturalité
 - Définitions et enjeux du management interculturel
 - Pourquoi les différences culturelles influencent les pratiques managériales
 - Représentations, stéréotypes et biais culturels
- Cadres d'analyse des cultures
 - Modèles de Hofstede, Hall, Trompenaars...
 - Rapport au temps, à la hiérarchie, à la communication
 - Cultures à faible ou forte contextualisation
- Adapter son management
 - Styles de leadership selon les cultures
 - Prise de décision, gestion des conflits, feedback et reconnaissance
 - Motiver et encadrer des équipes multiculturelles
- Cas pratiques et mises en situation
 - Analyse de situations professionnelles interculturelles
 - Décryptage de tensions ou incompréhensions
 - Partage d'expériences et bonnes pratiques



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront ajuster leurs pratiques managériales à des environnements multiculturels, améliorer la coopération au sein d'équipes internationales et prévenir les malentendus interculturels.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com