



crews
Where you belong

FORMATION

Midjourney

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement d'un générateur d'images par intelligence artificielle
- Maîtriser l'interface et les commandes Midjourney via Discord
- Créer des visuels professionnels, originaux ou inspirants selon des prompts bien construits
- Optimiser l'usage de Midjourney pour des besoins créatifs, marketing ou stratégiques

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du design, de la communication, du marketing et de la création visuelle

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Midjourney

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la génération d'images par IA
 - Panorama des outils de création visuelle IA
 - Positionnement et avantages de Midjourney
 - Cas d'usage : direction artistique, moodboard, prototypage, contenus social media
- Prise en main de Midjourney
 - Création de compte, abonnement et intégration dans Discord
 - Fonctionnement des salons, commandes de base et interface
 - Compréhension du mode de génération, versions et limitations
- Construction de prompts efficaces
 - Structuration d'un prompt : sujet, style, ambiance, format
 - Utilisation de styles artistiques, références visuelles, mots-clés précis
 - Expérimentations, remix et itérations
- Personnalisation et optimisation
 - Mode remix, stylize, aspect ratio et autres paramètres
 - Uplift, variation et upscale des visuels générés
 - Ajout de contraintes de marque ou de direction artistique
- Exploitation des images
 - Téléchargement, recadrage, retouche et intégration
 - Utilisation des visuels pour présentation, publication, ou mock-up
 - Droits d'usage, éthique et limites légales
- Atelier créatif
 - Création d'une série de visuels selon un brief professionnel
 - Travail par itérations sur la qualité et la pertinence graphique
 - Présentation collective et retours personnalisés

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Midjourney pour enrichir leurs productions créatives, explorer de nouvelles directions graphiques, prototyper des concepts visuels ou dynamiser leur communication de marque.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com