



FORMATION

Podcast

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux de la création de podcasts
- Savoir structurer un épisode, écrire un script et gérer un déroulé
- Utiliser un matériel et des logiciels accessibles pour enregistrer et monter un podcast
- Diffuser son podcast sur les bonnes plateformes avec les bons formats

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication, du journalisme et du marketing de contenu

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au podcast
 - Panorama des formats : narration, interview, table ronde, storytelling
 - Exemples de podcasts réussis en entreprise
 - Définir son concept, son public et ses objectifs
- Préparation éditoriale
 - Choisir une ligne éditoriale cohérente
 - Structurer un épisode : introduction, développement, fin
 - Écrire un script ou un conducteur efficace
- Enregistrement audio
 - Présentation du matériel : micros, interfaces, enregistreurs
 - Installation et réglages pour une captation sonore de qualité
 - Enregistrement d'un épisode test
- Montage et habillage
 - Découverte d'un logiciel de montage (Audacity, GarageBand, Descript...)
 - Nettoyage du son, coupes, transitions et génériques
 - Ajout de jingles, musiques libres de droits et effets sonores
- Diffusion et promotion
 - Création d'un flux RSS, hébergement et plateformes (Spotify, Apple Podcasts, etc.)
 - Titres, visuels, descriptions et SEO
 - Promotion sur les réseaux sociaux et dans une stratégie de contenu
- Atelier de production
 - Réalisation d'un épisode complet en groupe ou individuel
 - Script, enregistrement, montage, export
 - Écoute collective et retours individualisés

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront produire, monter et publier un podcast de manière autonome, en maîtrisant les aspects éditoriaux, techniques et de diffusion.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com