



FORMATION

Python

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases du langage Python et sa logique de programmation
- Savoir écrire des scripts simples et automatiser des tâches
- Manipuler des données avec Python
- Développer des projets concrets adaptés à des besoins métiers

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, de la data et du développement

PRÉ-REQUIS

Expérience professionnelle en développement

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Python
 - Présentation du langage et de ses usages
 - Installation de l'environnement (Python, IDE, notebooks)
 - Premiers scripts et structure d'un programme
- Bases de la programmation
 - Variables, types de données, opérateurs
 - Conditions, boucles, fonctions
 - Bonnes pratiques de code et lisibilité
- Manipulation de données
 - Listes, dictionnaires, tuples
 - Lecture et écriture de fichiers
 - Introduction aux bibliothèques (Pandas, NumPy)
- Automatisation avec Python
 - Scripts d'automatisation simples
 - Traitement de données, scraping, génération de fichiers
 - Connexion à des APIs
- Cas d'usage métier
 - Python pour le marketing, la data ou la gestion de projet
 - Analyse de données simples
 - Création de petits outils internes
- Structuration et bonnes pratiques
 - Organisation du code en modules
 - Gestion des erreurs
 - Introduction au versioning (Git)
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un script ou d'un mini-projet
 - Résolution de cas concrets selon les profils
 - Présentation et amélioration collective



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront écrire des scripts Python, automatiser des tâches répétitives, manipuler des données et poser les bases pour évoluer vers des projets plus avancés en développement ou en data.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com