



crews
Where you belong

FORMATION

Social Media

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'une stratégie social media cohérente et performante
- Maîtriser les plateformes clés et leurs spécificités algorithmiques
- Produire des contenus engageants adaptés à chaque réseau
- Analyser les résultats et ajuster sa stratégie éditoriale

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, du digital, de la communication et du développement commercial

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Définir une stratégie social media pertinente
 - Déterminer ses objectifs marketing et éditoriaux
 - Choisir les bons réseaux selon sa cible et son secteur
 - Aligner le social media avec la stratégie de marque
- Comprendre les plateformes
 - Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, X (ex-Twitter), Pinterest
 - Fonctionnement des algorithmes et leviers d'engagement
 - Formats recommandés, fréquences, tendances
- Créer du contenu engageant
 - Charte éditoriale et tonalité
 - Création de visuels, vidéos, stories et carrousels
 - Calendrier éditorial et outils de planification
- Gérer une communauté
 - Modération, réponses, veille et interactions
 - Développement d'une audience qualifiée
 - Gestion de crise et commentaires négatifs
- Mesurer, analyser et ajuster
 - Choisir les bons KPIs : portée, engagement, conversion
 - Utiliser les insights natifs et outils externes
 - Améliorer les performances grâce aux données



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront piloter une stratégie social media efficace, produire des contenus engageants, et optimiser la visibilité de leur entreprise ou marque sur les principales plateformes.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com