



crews
Where you belong

FORMATION

Travel Design

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes du travel design et de la conception d'expériences de voyage
- Créer des offres touristiques uniques et différenciantes
- Intégrer les attentes clients dans la conception de séjours
- Structurer une expérience de voyage cohérente et mémorable

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme, du voyage et de l'expérience client

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au travel design
 - Définition et enjeux du travel design
 - Évolution des attentes des voyageurs
 - Différence entre produit touristique classique et expérience
- Compréhension des clients
 - Analyse des personas voyageurs
 - Identification des motivations, émotions et besoins
 - Parcours client avant, pendant et après le voyage
- Conception d'expériences
 - Création d'offres sur-mesure et différenciantes
 - Storytelling appliqué au voyage
 - Intégration des dimensions culturelles, locales et émotionnelles
- Structuration d'un produit touristique
 - Construction d'un itinéraire cohérent
 - Choix des partenaires, activités et hébergements
 - Gestion des temps forts et des moments clés
- Marketing et valorisation
 - Mise en valeur des expériences
 - Création de contenus attractifs (visuels, descriptifs, storytelling)
 - Canaux de distribution et stratégie de vente
- Innovations et tendances
 - Slow tourism, tourisme durable, immersif
 - Personnalisation et hyper-expérience
 - Digitalisation du travel design
- Atelier de mise en pratique
 - Création d'un concept de voyage complet
 - Définition de la cible, du parcours et des expériences
 - Présentation et recommandations



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir des expériences de voyage uniques, différenciantes et adaptées aux nouvelles attentes des voyageurs, tout en renforçant l'attractivité de leur offre touristique.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com