



crews
Where you belong

FORMATION

TravelTech

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans le secteur du tourisme
- Identifier les outils et innovations clés de la TravelTech
- Optimiser l'expérience client grâce aux technologies digitales
- Construire une stratégie digitale adaptée aux acteurs du tourisme

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Aucun

PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du tourisme

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à la TravelTech
 - Définition et panorama de la TravelTech
 - Évolution du secteur touristique face au digital
 - Nouveaux usages des voyageurs et attentes clients
- Écosystème et outils TravelTech
 - Plateformes de réservation, OTA, metasearch
 - CRM, channel manager, PMS, outils de yield management
 - Applications mobiles, chatbots, assistants virtuels
- Expérience client et personnalisation
 - Parcours client digitalisé
 - Personnalisation via la data et l'IA
 - Omnicanalité et relation client
- Marketing digital dans le tourisme
 - SEO, SEA, réseaux sociaux appliqués au tourisme
 - Stratégies de contenu et influence
 - Gestion de la réputation en ligne (avis, e-réputation)
- Data et performance
 - Collecte et analyse des données clients
 - Tableaux de bord et KPIs touristiques
 - Optimisation du taux de conversion et du revenu
- Innovations et tendances
 - IA, réalité virtuelle, réalité augmentée
 - Smart tourism et destinations connectées
 - Nouveaux modèles (plateformes, expériences immersives)



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les outils et stratégies TravelTech dans leur activité, améliorer l'expérience client et développer la performance digitale de leur structure touristique.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com