



crews
Where you belong

FORMATION

Wedding Planner

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fondamentaux du métier de wedding planner
- Maîtriser l'organisation et la planification d'un mariage de A à Z
- Développer une offre commerciale cohérente et professionnelle
- Adopter une posture professionnelle dans la relation client et la gestion d'événement

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'événementiel, du tourisme et de l'hospitality souhaitant développer une activité de Wedding Planner

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre le métier de Wedding Planner
 - Rôle, missions et compétences clés
 - Panorama du secteur et de ses acteurs
 - Les tendances du mariage en France et à l'international
- Concevoir une prestation complète
 - Brief client, budget, rétroplanning et scénarisation
 - Gestion des prestataires (lieux, traiteurs, décorateurs...)
 - Création de moodboards, plans B et logistique jour J
- Créer une offre professionnelle et différenciante
 - Positionnement commercial et cible
 - Création de formules et tarification
 - Éléments contractuels et outils de gestion
- Gérer la relation client et le suivi de projet
 - Entretien découverte et écoute active
 - Gestion des émotions et des imprévus
 - Suivi avant, pendant et après l'événement
- Atelier pratique
 - Construction d'un projet de mariage fictif
 - Élaboration du rétroplanning, budget et carnet de prestataires
 - Pitch client et mise en situation de présentation



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront lancer leur activité de wedding planner ou intégrer une agence événementielle, avec une méthodologie professionnelle et une vision complète du parcours client.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com