



**crews**

Where you belong

## FORMATION

### Commerce Agentique

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux du commerce agentique
- Identifier le rôle des agents IA dans les nouveaux parcours d'achat
- Adapter son environnement e-commerce aux interactions machine-à-machine
- Construire une stratégie adaptée à l'évolution des usages et technologies

#### DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

#### PUBLIC VISÉ

Professionnels du e-commerce, du retail, du digital, du marketing et de l'expérience client

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

#### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre le commerce agentique
  - Définir le commerce agentique et ses principes fondamentaux
  - Comprendre la différence entre assistant conversationnel et agent autonome
  - Identifier les transformations potentielles du parcours d'achat
- Comprendre le fonctionnement des agents IA
  - Découvrir comment un agent interprète l'intention d'un utilisateur
  - Comprendre les étapes de recherche, comparaison et sélection des offres
  - Identifier les conditions permettant à un agent d'exécuter des actions
- Comprendre les nouveaux parcours d'achat
  - Analyser le passage d'un parcours humain à un parcours assisté par l'IA
  - Identifier les nouveaux points de contact entre consommateurs, agents et marchands
  - Comprendre l'impact sur la découverte, la comparaison et la conversion
- Préparer son écosystème e-commerce
  - Structurer ses données produits pour faciliter leur exploitation par les agents
  - Comprendre le rôle des API, catalogues, stocks et données commerciales
  - Identifier les adaptations nécessaires de son environnement technique
- Intégrer paiement, sécurité et confiance
  - Comprendre les mécanismes permettant à un agent de réaliser une transaction
  - Identifier les enjeux liés aux permissions, paiements et données personnelles
  - Définir des garde-fous pour sécuriser les actions réalisées par les agents
- Construire sa stratégie de commerce agentique
  - Identifier les cas d'usage pertinents pour son activité
  - Analyser les opportunités pour l'acquisition, la conversion et l'expérience client
  - Construire une feuille de route adaptée à son organisation
- Atelier de mise en pratique
  - Cartographier un parcours d'achat agentique
  - Imaginer un cas d'usage adapté à une activité e-commerce
  - Définir les données, connexions et actions nécessaires à son déploiement

### Crews Education



# crews

Where you belong

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront comprendre les mécanismes du commerce agentique, analyser l'impact des agents IA sur les parcours d'achat, identifier les adaptations nécessaires de leur environnement e-commerce et construire des cas d'usage adaptés à leur activité.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : [yohann.gimenez@crews-education.com](mailto:yohann.gimenez@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)