



crews
Where you belong

FORMATION

Adobe Firefly

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages d'Adobe Firefly
- Générer des contenus visuels de qualité grâce à l'IA
- Modifier et décliner efficacement des créations existantes
- Intégrer Firefly dans ses workflows de production graphique

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication, du digital et de la création souhaitant produire des contenus visuels avec l'IA

PRÉ-REQUIS

Licence Adobe

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Adobe Firefly
 - Découvrir l'environnement et les principaux usages de Firefly
 - Comprendre les possibilités de l'IA générative appliquée à l'image
 - Identifier les fonctionnalités adaptées à ses besoins professionnels
- Maîtriser la génération d'images
 - Construire des prompts précis et efficaces
 - Générer des visuels à partir d'instructions textuelles
 - Faire évoluer ses prompts pour obtenir des résultats plus pertinents
- Contrôler le style de ses créations
 - Définir le format, la composition et l'ambiance souhaités
 - Exploiter les références et paramètres de style
 - Créer différentes variations à partir d'un même concept
- Modifier et transformer ses visuels
 - Ajouter, remplacer ou supprimer des éléments avec l'IA
 - Étendre et adapter une création existante
 - Retoucher rapidement des images selon ses besoins
- Créer des contenus pour sa communication
 - Produire des visuels adaptés au web et aux réseaux sociaux
 - Décliner une idée dans plusieurs formats et créations
 - Maintenir une cohérence visuelle entre ses différents supports
- Intégrer Firefly à ses workflows créatifs
 - Comprendre les complémentarités avec les outils Adobe
 - Accélérer les différentes étapes de production graphique
 - Organiser un processus de création associant IA et intervention humaine
- Atelier de mise en pratique
 - Définir un besoin créatif professionnel
 - Générer, modifier et décliner plusieurs propositions visuelles
 - Finaliser un contenu directement exploitable dans sa communication



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Adobe Firefly pour générer et transformer des contenus visuels, décliner leurs créations dans différents formats et intégrer l'intelligence artificielle à leurs workflows de production graphique et de communication.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com